



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: Gestão de Agronegócios

Curso: ADMINISTRAÇÃO - NOTURNO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 20526482 Período: 20181 Turma: HO

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 64 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- ELISANDRA MARISA ZAMBRA

Status: Homologado

Ementa

dificuldades e desafios gerenciais. Estudo das áreas de administração, dando-se ênfase às organizações rurais: área de produção, área de recursos humanos, área de finanças e área de comercialização, logística e marketing. Gestão do agronegócio: origem, impacto, conceitos básicos e cadeias produtivas.

Justificativa

A disciplina Gestão de Agronegócios faz parte da formação complementar do futuro Administrador da Faculdade de Administração da UFMT. Conforme disposto no PPC do curso, esta disciplina está ligada à área de Teoria Geral da Administração, pois trata dos fundamentos da gestão, bem como de ferramentas e estratégias de gestão que poderão ser aplicadas pelo administrador, caso este atue futuramente em alguma organização ligada ao setor de agronegócios (indústria de insumos/equipamentos; agropecuária; agroindústria; distribuição atacado e varejo).

Objetivo Geral

Contribuir com o futuro profissional de Administração, na construção do conhecimento sistêmico e multidisciplinar, sobre um conjunto de fundamentos, ferramentas e estratégias de gestão, a serem aplicadas em organizações do setor de Agronegócios, no âmbito global e local.

Objetivos Específicos

- Facilitar a compreensão sobre os conceitos de Sistema, complexo e Cadeia de produção agroindustrial;
- Apresentar os desafios para o gestor nos diversos elos das cadeias do agronegócio, especialmente no que se refere às áreas de planejamento, organização, liderança e controle;
- Estudar fundamentos e casos sobre as principais áreas da Administração (finanças, gestão de pessoas, produção, logística, marketing, comercialização e inovação) com foco em organizações no setor de Agronegócios.

Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico

Tópico / Subtópico**EMENTA**

Contextualização da realidade agropecuária nacional e do agronegócio: histórico, transformações, (modernização), dificuldades e desafios gerenciais. Estudo das áreas de administração, dando-se ênfase às organizações rurais: área de produção, área de recursos humanos, área de finanças e área de comercialização, logística e marketing. Gestão do agronegócio: origem, impacto, conceitos básicos e cadeias produtivas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade 1 - Agricultura, Agropecuária, Setor de Agronegócios e Agroindústria: Primórdios, Transformações e cenário atual.

Unidade 2 - Sistemas Agroindustriais; O Agronegócio como um sistema; Estrutura dos sistemas Agroindustriais; Cadeias Produtivas; Integrações produtivas.

Unidade 3 - Gestão Empresarial no Agronegócio; As empresas agroindustriais e suas características; A gestão da empresa agroindustrial; Competitividade e tomada de decisões no Agronegócio;

Unidade 4 - Produção e Logística; Comercialização e Gestão de custos nos Agronegócios;

Unidade 5 - Gestão estratégica, inovação e sustentabilidade em Agronegócios.

Unidade 6 - Agronegócio versus desafios globais/locais (Debates a partir de pesquisas científicas aplicadas e aplicação do método de caso).

Metodologia

Aula expositiva e dialogada;

Apresentação de Filmes e Documentários;

Desenvolvimento de cases (em grupos);

Atividades individuais de pesquisa, leitura e sistematização de temas indicados pela docente;

Atividades via plataforma AVA;

Incentivo à participação em Palestras/eventos recomendados pela docente durante o semestre letivo; Avaliação Bimestral I e Seminários.

Avaliação

NOTA FINAL = Somatório das médias do 1º e 2º bimestres dividido por 2 (dois).

Será considerado APROVADO (a) APENAS O ACADÊMICO QUE atingir média exigida pela instituição (conforme recomenda o PPP do curso) e que não ultrapassar 16 faltas no semestre.

Bibliografia**Básica**

Referência	Existe na Biblioteca
ARAÚJO, M. J. Fundamentos de agronegócios. São Paulo: Atlas, 2005.	✓
CALLADO, A A C. Agronegócio. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2006	✓

Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
BATALHA, Mário Otávio. Coordenador. Gestão Agroindustrial: GEPAI: Grupo de estudos e pesquisas agroindustriais. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2009.	Não
ZUIN, L. F. S.; QUEIROZ, T. R. Agronegócios gestão e inovação. São Paulo: Saraiva, 2006.	Não
ZUIN, Luiz Fernando Soares; QUEIROZ, Timóteo Ramos (org). Agronegócios: gestão, inovação e sustentabilidade. 1ª ed. São Paulo: Saraiva, 2015.	Não
ZYLBERSZTAJN, D.; NEVES, M. F. (org). Economia e Gestão dos Negócios Agroalimentares. São Paulo, Pioneira, 2000.	Não
MENDES, J.T.G; PADILHA JUNIOR, J.B.; Agronegócio - Uma Abordagem Econômica. Ed. Prentice Hall, 2007	Não

Informações Adicionais**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ARAÚJO, M. J. Fundamentos de agronegócios. São Paulo: Atlas, 2005.

CALLADO, A A C. Agronegócio. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2006
Obs: pode ser utilizado versão antiga ou recente.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BATALHA, Mário Otávio. Coordenador. Gestão Agroindustrial: GEPAI: Grupo de estudos e pesquisas agroindustriais. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2009.
COLLIS, Jill; HUSSEY, Roger. Pesquisa em Administração: um guia prático para alunos de graduação e pós-graduação. 2ª ed. Ed. Bookman, São Paulo, 2005.
DORR, A. C.; GUSE, J. C.; FREITAS, L. A. Agronegócio - Desafios e Oportunidades da Nova Economia. 1ª Ed. Curitiba: Editora Appris, 2013.
HAIR Jr, Joseph F et al. Fundamentos de Métodos de pesquisa em Administração. Porto Alegre: Bookman, 2005.
MEGGINSON, Leon C.; MOSLEY, Donald C.; PIETRI JR., Paul H. Administração: conceitos e aplicações. 4ª ed. Harba, 1998.
MENDES, J.T.G; PADILHA JUNIOR, J.B.; Agronegócio - Uma Abordagem Econômica. Ed. Prentice Hall, 2007
OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Teoria Geral da Administração: uma abordagem prática. São Paulo: Atlas, 2012.
VERGARA, Sylvia Constant. Métodos de Pesquisa em Administração. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2006.
ZYLBERSZTAJN, D.; NEVES, M. F. (org). Economia e Gestão dos Negócios Agroalimentares. São Paulo, Pioneira, 2000.
ZUIN, L. F. S.; QUEIROZ, T. R. Agronegócios gestão e inovação. São Paulo: Saraiva, 2006.
ZUIN, Luiz Fernando Soares; QUEIROZ, Timóteo Ramos (org). Agronegócios: gestão, inovação e sustentabilidade. 1ª ed. São Paulo: Saraiva, 2015.

Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ____/____/____.

_____, ____/____/____.

Coordenador(a) do Curso